

# **Wirtschaftsförderung in der Wissensgesellschaft**

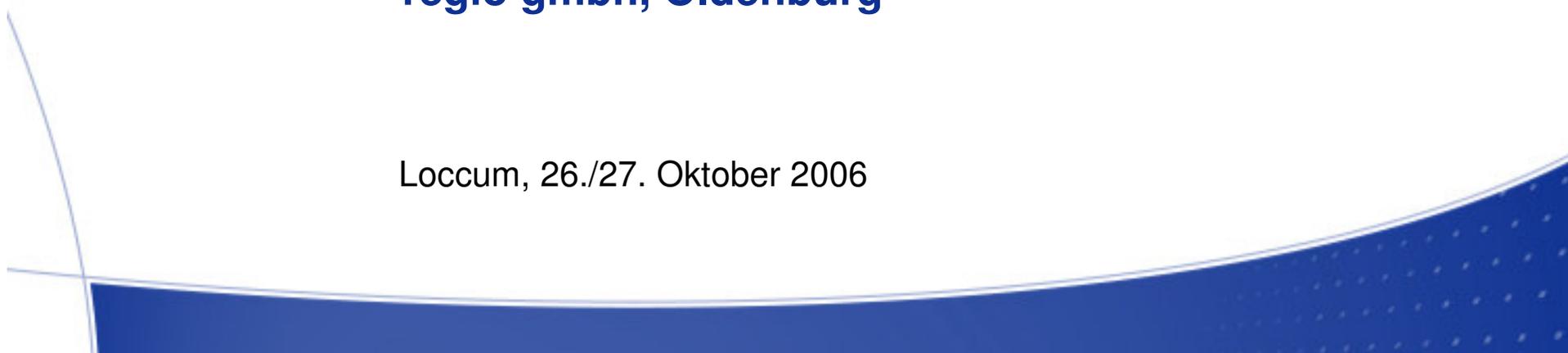
**Netzwerke: Mehr als networking?**

**Impulsreferat**

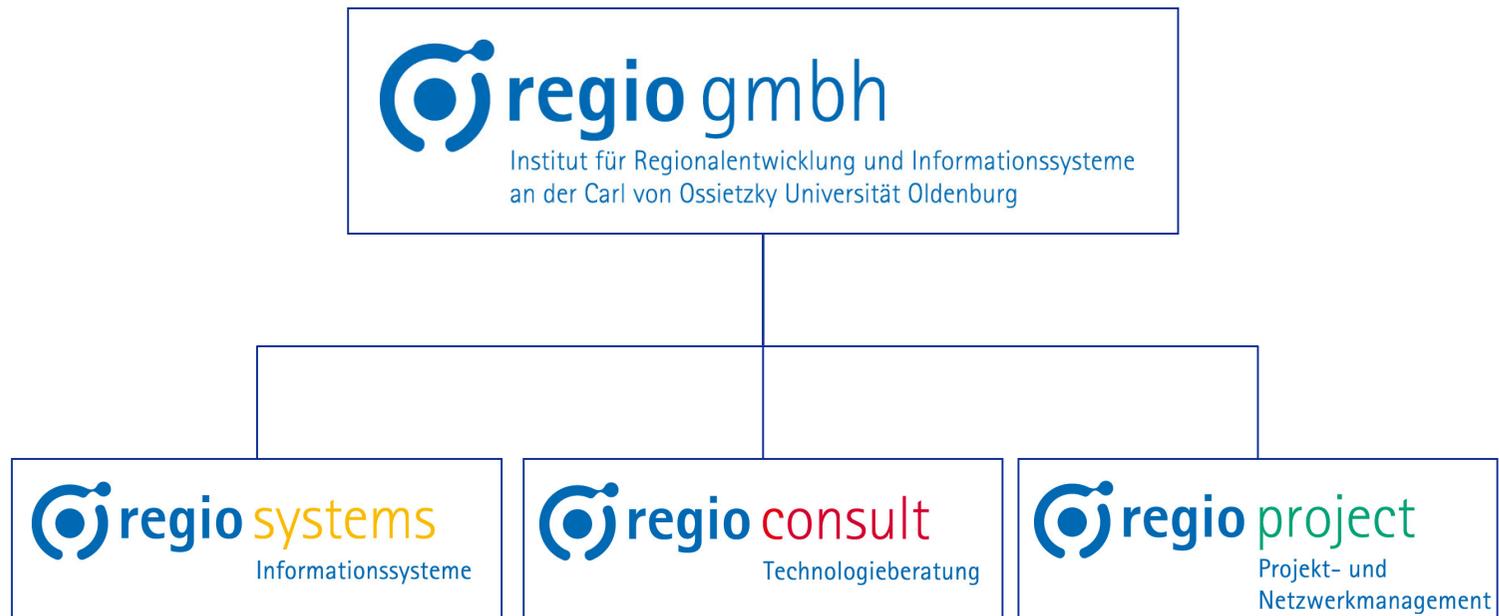
**Dr. Jobst Seeber**

**regio gmbh, Oldenburg**

Loccum, 26./27. Oktober 2006



## regio gmbh - Geschäftsbereiche



# Profile der Geschäftsbereiche

## Dienstleistungen und Produkte der regio gmbh



- entwickelt und betreut intelligente Softwarewerkzeuge für Informationssysteme zur Unterstützung von Wirtschaftsförderungen und Netzwerken



- berät Unternehmen zu technologischen, organisatorischen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und vermittelt passgenaue Informationen, Strategien und Kontakte



- übernimmt für Unternehmen, öffentliche Verwaltungen und Kooperationen ein qualifiziertes Projekt- und Netzwerkmanagement

## Beispiel 1

### Netzwerk

Regionales Wirtschafts-Informations-System für  
Nordwestdeutschland  
[www.regis-online.de](http://www.regis-online.de)

### Thema

Informationen zur konjunkturellen und strukturellen Entwicklung  
der Region

### Partner

27 Landkreise und kreisfreie Städte

### Beginn

Februar 1988

### Laufzeit

unbefristet

### Finanzierung

Gebietskörperschaften, EU

## Beispiel 2

### Netzwerk

Kommunales Standort-Informationssystem  
für Niedersachsen  
[www.komsis.de](http://www.komsis.de)

### Thema

Sachdaten und Karten zu Gewerbeflächen und  
Gewerbeimmobilien in Niedersachsen, Standortprofile

### Partner

47 Landkreise und kreisfreie Städte in Niedersachsen

### Beginn

Januar 2001

### Laufzeit

unbefristet

### Finanzierung

Gebietskörperschaften, Land Niedersachsen, private Anbieter

### Beispiel 3

#### Netzwerk

Technologieberatung im kommunalen Auftrag

#### Thema

Unternehmensberatung bei Fragen zur Entwicklung neuer Produkte und Verfahren als besondere Maßnahme kommunaler Wirtschaftsförderung

#### Partner

9 Landkreise und kreisfreie Städte

#### Beginn

September 1996

#### Laufzeit

befristet mit Verlängerungsoption

#### Finanzierung

Gebietskörperschaften, Land Niedersachsen

Beispiel 4      Netzwerk  
H<sub>2</sub>Port

Thema      Entwicklung einer neuen Anwendung für den Energieträger  
Wasserstoff

Partner      5 Unternehmen und weitere Institutionen

Beginn      März 2005

Laufzeit      unbestimmt

Finanzierung      Gebietskörperschaften, Land Niedersachsen, Unternehmen



**Landkreis Diepholz**  
 ... gut miteinander leben.



**H<sub>2</sub>Port**



**Ineos Chlor GmbH**

**Fachhochschule Oldenburg Ostfriesland**  
 University of Applied Sciences Wilhelmshaven



## Gemeinsamkeiten der Netzwerke

- komplexe Themen und Fragestellungen
- Interdisziplinarität
- win / win - Situation
- regionale Orientierung
- Förderung von Innovation bei KMU's

# Thesen

## Netzwerke ...

- ... beteiligen mehr Partner am Wissen  
(Reduktion von Herrschaftswissen)
- ... dienen der Bündelung von Wissen
- ... haben Multiplikatorfunktion
- ... dienen als (Spam-) Filter
- ... produzieren Mehrwert an Wissen
- ... sind ein effizientes Instrument kommunaler  
Wirtschaftsförderung
- ... sind Voraussetzungen für Zukunftsfähigkeit